



教育背景 | EDUCATION

哥伦比亚大学 (US.News10)	战略传播理学硕士	2025.09 - 2027.02
■ 相关课程: 媒体平台与内容, 战略传播管理, 传播研究与洞察, 数字媒体与数据分析		
中国传媒大学 (211)	传播学文学学士	2021.09 - 2025.06
■ 相关课程: 数字媒体营销策略, 媒体融合市场营销, 危机传播, 战略传播基础, 数据可视化		

实习经历 | INTERNSHIP

阿里巴巴集团-ATH 事业群	公共关系与内容营销	2026.05 - 2026.08
■ 品牌创意与内容策划: 负责两个品牌片的创意策划, 结合产品卖点与海外用户沟通场景, 输出 Big Idea, 负责核心传播概念与内容表现形式, 为后续整合营销传播提供创意方向。播放量全网过百万。		
■ 海外社媒传播与运营: 负责 Qwen 大模型海外官方社媒运营, 围绕产品发布及品牌传播制定 X, LinkedIn, YouTube 等平台内容策略与发布节奏, 提升品牌在海外 AI 社区的曝光与讨论度, 模型宣发期间涨粉 2w+。		
■ 海外 KOL 拓展与合作: 从 0 到 1 搭建海外 KOL 拓展体系, 明确目标人群画像与合作模式, 独立完成 KOL 筛选、建联话术及合作机制设计; 并持续推进产品体验与社媒内容合作。		
■ 传播点挖掘与信息流策划: 参与多个传播项目的公关稿件与信息流方案策划, 结合产品卖点、产业生态、社会事实、用户需求与平台热点挖掘传播角度, 撰写信息流 Brief, 为后续素材制作与投放执行提供内容方向。		
■ 高校 KOC 社群运营: 从 0 到 1 独立运营高校 KOC 内测计划, 挖掘大学生对 AI Agent 的使用场景并撰写 Brief; 负责招募、社群维护与内容发布推进, 累计发展参与者 100+, 产出内容 200+篇, 总浏览量 5 万+。		
西门子自动化工程有限公司	内容营销与新媒体运营	2024.05 - 2024.08
■ 内容生产与账号运营: 负责公司官方抖音账号运营, 制定内容策略与选题节奏, 独立完成文案撰写、短视频拍摄制作与剪辑, 并维护评论区互动与用户沟通; 单条视频最高播放量达 20 万+, 3 个月内新增粉丝 1 万+。		
■ Z 世代破圈传播策划: 围绕 Z 世代人群策划并执行传播活动, 深度拆解年轻化受众的审美偏好, 通过差异化的幽默叙事手法, 使 18-30 岁核心受众占比显著提升 12%, 成功实现品牌在目标圈层的精准渗透。		
■ 数据分析与内容优化: 使用 SQL 进行受众增长分析, 基于曝光、点击率、线索转化率与最终购买率等指标评估内容表现, 识别最优发布时间、主题方向与内容形式, 持续优化内容发布与分发策略, 提升互动与转化效率。		
■ 渠道搭建与社区运营: 从 0 到 1 搭建并运营公司官方知乎账号, 完成账号定位与内容策略设计, 通过话题布局、内容投放与问答社区互动扩大品牌触达; 上线首月实现总阅读量 2000+, 提升跨平台品牌影响力。		
电通公共关系顾问有限公司	客户执行	2023.07 - 2023.09
■ 创意策划与提案输出: 参与康师傅红烧牛肉面和溜溜梅营销策略构思与方案策划, 基于品牌信息框架与市场趋势整理洞察, 撰写提案与创意文案, 提升对外提案的说服力与落地性。		
■ KOL 投放合作统筹: 负责 KOL 合作管理, 按品牌调性与传播目标筛选并评估达人资源; 统筹合作排期与交付节点, 推动内容、法务与品牌方多方协同, 确保项目按时推进并对齐 campaign 目标。		
■ 内容优化与效果复盘: 统筹 KOL 内容制作与质量把控, 审核脚本与视频成片, 提出修改建议并跟进迭代; 内容发布后跟踪互动与传播表现, 复盘受众反馈与内容效果, 为后续选题与达人策略优化提供依据。		
■ 舆情可视化与危机预案: 使用 Tableau 制作可视化声誉报告, 进行日度公众情绪分析, 持续跟踪品牌声誉变化; 识别潜在舆情风险并形成风险评估要点, 撰写应对口径与响应方案, 支持危机预案与跨部门沟通。		
北京朴睿铂尔咨询有限公司	公共关系	2022.11 - 2023.02
■ 策划与提案输出: 支持梵克雅宝 (Van Cleef & Arpels) 与林肯 (Lincoln) 营销 campaign 的前期策划与创意构思; 完成客户提案材料整理与撰写, 产出传播文案与内容, 协助推进方案落地与客户沟通。		
■ KOL 合作统筹: 统筹 KOL 合作执行, 依据品牌调性与传播目标筛选并评估达人资源, 确认档期并协调合作细节; 制定并跟进项目排期与关键节点, 联动内外部团队推动按时交付, 确保合作内容与项目目标对齐。		

获奖经历 | AWARD

全国大学生广告艺术大赛策划案全国优秀奖	2023.09
■ 负责项目策划, 输出创意方案; 开展市场调研, 设计问卷收集一手数据, 并整理二手资料形成洞察。	
北京市大学生文创设计大赛一等奖	2023.01
■ 负责项目策划, 确定作品主题与立意, 并基于主题完成美工与产品设计。	